



COMUNE DI TODÌ
PROVINCIA DI PERUGIA

Deliberazione di Giunta Comunale n° 59 del 07/04/2016

ORIGINALE

Oggetto:

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2016: CONFERMA TARIFFE VIGENTI ANNO 2015.

L'anno duemilasedici, addì sette del mese di aprile alle ore 18:00 presso la Sala Giunta - Palazzo Comunale, nella residenza comunale si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

Nominativo	Pres	Ass	Nominativo	Pres	Ass
ROSSINI CARLO	X		CAPRINI ANDREA	X	
PIPISTRELLI LUCA	X		VALENTINI MANUEL	X	
COSTANZI EMIDIO		X	MASSETTI CATIA	X	

Totale Presenti: 5

Totale Assenti: 1

Assume la presidenza Il Sindaco , Carlo Rossini.

Partecipa alla seduta, Il Segretario Generale Paola Bastianini.

Il Presidente, essendo legale il numero degli intervenuti per la validità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e dà inizio alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- **che** il D.Lgs. del 15 novembre 1993 n. 507 – Capo I – disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- **che** l'articolo 1, comma 25, della legge n. 208/2015 ha abrogato l'articolo 11 del d.Lgs. n. 23/2011, istitutivo dell'imposta municipale secondaria, confermando quindi la vigenza dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- **che** l'art. 3, comma 5, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, come sostituito dall'art. 10, comma 1, lett. a), della legge 28 dicembre 2001, n. 448, prevede: *“In deroga a quanto all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno;*
- **che** con l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, è stato stabilito che il termine per deliberare le aliquote, le tariffe dei tributi locali e le tariffe dei servizi pubblici locali, è fissato entro la data determinata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- **che** con l'art. 1, comma 169, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria 2007), integrando senza abrogare la richiamata disposizione recata dall'art. 27, comma 8, della Legge n. 448/2001, è stato previsto che il termine per la deliberazione di aliquote e tariffe dei tributi di competenza degli enti locali è stabilito *“... entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione ...”*;
- **che** con la citata disposizione è stato previsto che dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento e che in caso di mancata approvazione entro il medesimo termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno;
- **che** l'art. 174 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, dispone che gli enti deliberino entro il 31 dicembre il bilancio di previsione per l'anno successivo;
- **che** il DM del Ministero dell'interno in data 28 ottobre 2015 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 254 in data 31/10/2015), ha prorogato al 31 marzo 2016 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio 2016;
- **che** il DM del Ministero dell'interno in data 1 marzo 2016 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 55 in data 07/03/2016), con il quale è stato prorogato al 30 aprile 2016 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio 2016;
- **che** con il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D.Lgs. 507/1993;
- **che** sono state confermate per l'anno 2015 le tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni vigenti nell'anno 2014, così come determinate con deliberazione del Commissario Prefettizio n. 87 del 09.02.1994, come modificate con delibera del Commissario Straordinario n. 285 del 19.03.1994 e come prorogate per gli anni 1995 – 1996 – 1997 – 1998 con deliberazioni di G.C. n. 904 del 28.12.1994, di G.C. n. 1276 del 28.10.1995, di G.C. n. 167 del 28.02.1997 e di C.C. n. 142 del 25.02.1998, come aumentate a decorrere dall'anno 1999 con deliberazione di C.C. n. 48 del 25.03.1999 e come confermate per gli anni 2000 – 2001 – 2002 – 2003 – 2004 – 2005 – 2006 – 2007 – 2008 – 2009 – 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014 con deliberazioni di C.C. n. 28 del 28.02.2000, di G.C. n. 266 del 27.12.2000, di G.C. n. 285 del 20.12.2001, n. 50 del 20.03.2003, n. 42 del 25.03.2004, n. 69 del 29 aprile 2005, n. 35 del 2 marzo 2006, n. 30 del 27 febbraio 2007, n. 46 del 6 marzo 2008,

n. 64 del 6 marzo 2009, n. 95 del 25 marzo 2010 n. 61 del 15 marzo 2011, n. 55 del 1 marzo 2012, n. 141 del 30 agosto 2013, n. 168 del 01/07/2014 e n. 87 del 14/05/2015;

- **che** in attuazione a quanto previsto dal D.L.vo 15/11/93 n. 507, art. 3, 5° comma, deliberazione del Commissario Prefettizio n. 87 del 09.02.1994 furono approvate le tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e al diritto pubbliche affissioni, da applicarsi a far tempo dall'01/01/94;
- **che** con con deliberazione di C.C. n. 48 del 25.03.1999, in attuazione dell'art. 11, comma 10, della Legge 449/97, le tariffe furono aumentate del 20%;
- **che** l'art. 23, comma 7, del D.L. 83/2012, convertito in Legge 134/2012, ha abrogato l'art. 11, comma 10, sopra citato;
- **che** dall'art. 23, commi 7 e 11 del D.L. 83/2012 si evince chiaramente che l'abrogazione dell'art. 11, comma 10, della legge 449/97 non ha alcun effetto retroattivo con la conseguenza che gli aumenti tariffari in questione hanno continuato a mantenere il proprio vigore fino all'anno 2015;
- **che** l'articolo 1, comma 739, della legge n. 208/2015, fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'articolo 11, comma 10, della legge n. 449/1997, approvati prima del 26 giugno 2012;
- **che** l'articolo 1, comma 26, della legge n. 208/2015, ha sospeso, per l'anno 2016, l'efficacia delle deliberazioni di aumento delle aliquote e tariffe dei tributi locali, stabilendo che:
“comma 26. Al fine di contenere il livello complessivo della pressione tributaria, in coerenza con gli equilibri generali di finanza pubblica, per l'anno 2016 è sospesa l'efficacia delle leggi regionali e delle deliberazioni degli enti locali nella parte in cui prevedono aumenti dei tributi e delle addizionali attribuiti alle regioni e agli enti locali con legge dello Stato rispetto ai livelli di aliquote o tariffe applicabili per l'anno 2015. Sono fatte salve, per il settore sanitario, le disposizioni di cui all'articolo 1, comma 174, della legge 30 dicembre 2004, n. 311, e all'articolo 2, commi 79, 80, 83 e 86, della legge 23 dicembre 2009, n. 191, nonché la possibilità di effettuare manovre fiscali incrementative ai fini dell'accesso alle anticipazioni di liquidità di cui agli articoli 2 e 3 del decreto-legge 8 aprile 2013, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2013, n. 64, e successivi rifinanziamenti. La sospensione di cui al primo periodo non si applica alla tassa sui rifiuti (TARI) di cui all'articolo 1, comma 639, della legge 27 dicembre 2013, n. 147, né per gli enti locali che deliberano il predissesto, ai sensi dell'articolo 243-bis del testo unico di cui al decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, o il dissesto, ai sensi degli articoli 246 e seguenti del medesimo testo unico di cui al decreto legislativo n. 267 del 2000.”
- **che** nonostante le importanti problematiche connesse alla grave crisi economica generale, i rilevanti tagli dei trasferimenti erariali e la riduzione del fondo sperimentale di riequilibrio, richiedano risorse aggiuntive ed un incremento del gettito delle entrate tributarie, l'Amministrazione Comunale intende confermare per l'anno 2016 le tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni nella stessa misura di quelle vigenti nell'anno 2015, così da poter ottenere un'entrata adeguata alle esigenze finanziarie dell'ente per assicurare l'equilibrio economico del bilancio e per continuare a mantenere inalterata la qualità e la quantità dei servizi resi alla comunità;

Ritenuto, pertanto, opportuno provvedere in merito, disponendo di conseguenza la conferma per l'anno 2016 delle tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni vigenti nell'anno 2015;

Valutato in € 86.000,00 il gettito dell'imposta derivante dall'applicazione delle tariffe per l'anno 2016;

Richiamato l'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito in legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

“A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il mancato invio delle predette deliberazioni nei termini previsti dal primo periodo è sanzionato, previa diffida da parte del Ministero dell'interno, con il blocco, sino all'adempimento dell'obbligo dell'invio, delle risorse a qualsiasi titolo dovute agli enti inadempienti. Con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministero dell'interno, di natura non regolamentare sono stabilite le modalità di attuazione, anche graduale, delle disposizioni di cui ai primi due periodi del presente comma. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997.”

Vista la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale www.portalefederalismofiscale.gov.it ;

Visto il Capo I del D.lgs. 15.11.1993, n. 507;

Visto l'art. 48 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il regolamento per l'accertamento e la riscossione delle entrate tributarie;

Visti i seguenti pareri, espressi sulla presente proposta di deliberazione ai sensi dell'art.49 del D.Lgs n.267/2000 ed esistenti in atti:

- Responsabile del Servizio Tributi, Patrimonio e Farmacia, in ordine alla regolarità tecnica: favorevole;
- Responsabile del Servizio Economico Finanziario, in ordine alla regolarità contabile: favorevole;

Visto l'art.48 del D.Lgs n.267/2000;

All'unanimità di voti, legalmente espressi,

D E L I B E R A

1) DI DISPORRE, per le motivazioni esposte in premessa, la conferma per l'anno 2016 delle tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni vigenti nell'anno 2015 così come determinate con deliberazione del Commissario Prefettizio n. 87 del 09.02.1994, come modificate con delibera del Commissario Straordinario n. 285 del 19.03.1994 e come prorogate per gli anni 1995 – 1996 – 1997 – 1998 con deliberazioni di G.C. n. 904 del 28.12.1994, di G.C. n. 1276 del 28.10.1995, di G.C. n. 167 del 28.02.1997 e di C.C. n. 142 del 25.02.1998, come aumentate a decorrere dall'anno 1999 con deliberazione di C.C. n. 48 del 25.03.1999 e come confermate per gli anni 2000 – 2001 – 2002 – 2003 – 2004 – 2005 – 2006 – 2007 – 2008 – 2009 – 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014 con deliberazioni di C.C. n. 28 del 28.02.2000, di G.C. n. 266 del 27.12.2000, di G.C. n. 285 del 20.12.2001, n. 50 del 20.03.2003, n. 42 del 25.03.2004, n. 69 del 29 aprile 2005, n. 35 del 2 marzo 2006, n. 30 del 27 febbraio 2007, n. 46 del 6 marzo 2008, n. 64 del 6 marzo 2009, n. 95 del 25 marzo 2010 n. 61 del 15 marzo 2011, n. 55 del 1 marzo 2012, n. 141 del 30 agosto 2013, n. 168 del 01/07/2014 e n. 87 del 14/05/2015;

2) DI DARE ATTO che il gettito stimato dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2016 ammonta ad euro 86.000,00;

3) DI DARE ATTO, altresì, che il gettito ordinario previsto per l'imposta ed i diritti in parola, derivante dall'applicazione delle suddette tariffe, potrà costituire un'entrata adeguata alle esigenze finanziarie dell'ente e contribuire all'obbligatorio equilibrio economico del bilancio, nonché ad assicurare il finanziamento della spesa connessa al mantenimento dei servizi comunali;

4) DI DARE ATTO del rispetto dell'articolo 1, comma 26, della legge n. 208/2015 inerente la sospensione dell'efficacia delle deliberazioni degli enti locali che aumentano le aliquote e tariffe dei tributi locali rispetto al livello vigente per l'esercizio 2015;

5) DI TRASMETTERE la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze per il tramite del portale www.portalefederalismofiscale.gov.it entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio, ai sensi dell'art. 13, comma 15, del Decreto Legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni dalla Legge 22 dicembre 2011, n. 214 e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 06/04/2012;

6) DI DICHIARARE la presente, all'unanimità di voti immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto come segue:

Il Sindaco
Carlo Rossini

Il Segretario Generale
Paola Bastianini

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 07/03/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). Il presente atto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Todi, ai sensi dell'art. 22 del D.Lgs. n. 82/2005.
